

Pressemitteilung

AKTUELLES ZUM THEMA KOMPRESSSION:

# DAS NEUE COMPRESSANA MAGAZIN

***Neutraubling* – Wer bei Kompressionsstrümpfen nur an steife Maschen in gedeckten Farben denkt, wird überrascht sein – denn das neue COMPRESSANA Magazin zeigt, wie Kompressionsversorgung auch sein kann: mit maximalem Komfort, angenehmen Tragegefühl und eben modern.**

Mit dem Magazin entdecken Anwender eine neue Seite an ihrer Kompressionsversorgung und erhalten Tipps rund um die Bereiche Bein- und Fußgesundheit, Hautpflege und Sonnenschutz. Ein ganzheitlicher Ansatz, der sich auch im Produktsortiment von COMPRESSANA wiederfindet.

In der aktuellen Magazinausgabe wird die neueste Sortimentserweiterung vorgestellt: **COMPRESSANA FREE**, der angenehmste und leichteste Kompressionsstrumpf aller Zeiten! Der Strumpf überzeugt Anwender und Versorger durch sein unvergleichlich einfaches Handling, das ohne großen Kraftaufwand beim An- und Ausziehen von der Hand geht.

Mit den aktuellen Trendfarben zeigt das Magazin farbenfrohe Kompression, die mit sommerlichen Blau- und Rottönen sowie Gradient Colours zum modischen Statement wird.



Natürlich darf in dieser Ausgabe auch das aktuelle Thema Homeoffice nicht fehlen, das viele Menschen im Arbeitsalltag nach wie vor begleitet: Als Leser:in bekommt man einen kompakten Überblick, um dem für die Beingesundheit belastenden Sitzen mit effektiven Fein- und Funktionsstützstrümpfen entgegenzuwirken. Und auch der sportliche Aspekt kommt nicht zu kurz: In Sachen Sportkompression wird die bewährte **SPORT COMPETITION** Produktlinie vorgestellt.

Zu guter Letzt gibt es für Leser:innen noch wichtige Hinweise zur Pflege komprimierter und beanspruchter Haut. Neben der feuchtigkeitsspendenden **SKIN CARE** Pflegeserie wird auch die Wichtigkeit eines umfassenden Sonnenschutzes mit den Textilien von **hyphen med** aufgezeigt.

Das COMPRESSANA Magazin verbindet informativen Mehrwert zu den Produkten mit dem modernen Design eines Fashion-Magazins. Apotheken erhalten damit ein Medium zur direkten Kundenansprache, das sich auch für die individuelle Beratung eignet.

Interessierte Apotheken können ihre Magazinexemplare **KOSTENLOS** unter [info\(@\)compressana.de](mailto:info(@)compressana.de) oder telefonisch beim COMPRESSANA Kundenservice anfordern.

.....

2191 Zeichen

## PRESSEKONTAKT

Bernd Siegwardt  
Tel. 09401 9226-47  
E-Mail: [bernd.siegwardt@compressana.de](mailto:bernd.siegwardt@compressana.de)

COMPRESSANA GmbH  
Böhmerwaldstr. 3  
93073 Neutraubling  
Fax 09401/9226-20  
[www.compressana.de](http://www.compressana.de)

Hannah Mages  
Creativ Concept GmbH  
Prüfening Str. 35  
93049 Regensburg  
Tel. 0941/646688-32  
Fax 0941/646688-99  
E-Mail: [hm@creativconcept.de](mailto:hm@creativconcept.de)  
[www.creativconcept.de](http://www.creativconcept.de)